

Affiancamento strategico

Le domande ricorrenti

- *Come dare continuità ai percorsi di sviluppo manageriale?*
- *Come presidiare in maniera flessibile un portafoglio di competenze ampio e variegato?*
- *Quali sono le priorità per lo sviluppo dell'azienda nell'immediato futuro?*
- *Come coniugare l'approfondimento dei contenuti con l'efficacia dei processi?*
- *Come supportare le risorse su cui si fonda lo sviluppo aziendale?*
- *Come ampliare il network di competenze di cui l'azienda fa parte?*

0. Il punto di partenza

Un primo progetto di check-up e un secondo destinato alla realizzazione del piano strategico hanno consentito di individuare le più interessanti e profittevoli linee di sviluppo dell'azienda, sottolineando le sfide da affrontare, le competenze da acquisire e il possibile impatto sui risultati. A valle di queste riflessioni, la proprietà valuta come realizzare un percorso di sviluppo affascinante e ambizioso.

1. Gli obiettivi del progetto

Dare continuità alle attività di analisi avviate nei progetti precedenti, funzionali a rendere più efficace il processo decisionale. Al contempo, avviare nuove attività necessarie per favorire un ulteriore sviluppo manageriale dell'azienda e per realizzare del piano di sviluppo.

2. Le aree e le modalità di intervento

Essere presenti in azienda con un progetto di affiancamento strategico vuol dire avere la sensibilità di comprendere le attività più importanti a cui dedicare attenzione. Ecco che allora, lungo il sentiero già intrapreso, si è proceduto a: affinare l'analisi economico-finanziaria, articolandola per aree di business e discutendola trimestralmente con la proprietà; rafforzare l'analisi dei dati commerciali, costruendo una reportistica sempre allineata alle esigenze di sviluppo strategico dell'azienda; effettuare l'analisi dei risultati dei principali concorrenti, creando uno strumento replicabile nel tempo; costruire momenti di lavoro ad hoc, per discutere con i responsabili le principali evidenze emerse dalle analisi. Con riferimento ai nuovi cantieri di lavoro: sono state ridefinite le business unit, in maniera più funzionale all'evoluzione dell'azienda; è stato definito il posizionamento di due differenti marchi; è stato valutato l'impatto del rafforzamento della produzione prima di procedere a nuovi investimenti; sono state definite le linee guida per lo sviluppo internazionale; è stata ridefinita la struttura organizzativa per consentire l'ingresso di nuove risorse in un'azienda in crescita; sono state costruite delle attività di confronto con i primi livelli dell'azienda, utili a stimolare un processo di sviluppo manageriale.

3. I principali risultati raggiunti

Con l'affiancamento strategico, l'azienda ha acquisito un "manager esterno", versatile perché competente in diverse funzioni aziendali, che prende parte in maniera concreta al percorso di sviluppo, sia gestendo direttamente attività operative, sia stimolando la proprietà e i vertici dell'azienda a prestare attenzione agli aspetti cruciali del

processo di sviluppo. La valutazione positiva di tale contributo ha spinto la proprietà a rinnovare nel tempo il progetto di affiancamento, modificando di volta in volta il perimetro delle attività, in modo da garantire un costante allineamento tra quanto svolto e gli effettivi bisogni di sviluppo dell'azienda.